

～サステナブル（持続可能）なレザー「レッザボタニカ・ビーノ」を使用した SDGs コレクション～

ワイン×レザー＝SDGs。注目のユニセックス製品が誕生

11月17日（水）「GLENFIELD Handcrafted in Tokyo」より革小物1型バッグ2型が発売

革小物・バッグなどの企画・製造および輸入販売を行う株式会社 JALUX STYLE（ジャルックススタイル）は、同社ブランド GLENFIELD（グレンフィールド）に属す革職人が手作りするブランド「GLENFIELD Handcrafted in Tokyo（グレンフィールド・ハンドクラフテッド・イン・トーキョー）」より、SDGs を強く意識した新コレクションとして「レッザボタニカ・ビーノ」をレザーに採用したユニセックスの革小物1型・バッグ2型を 11月17日（水）より発売開始 します。実店舗である GLENFIELD 自由が丘と公式 EC サイト（<https://glenfield.co.jp/>）のみで販売の限定コレクションとなります。



■「レッザボタニカ・ビーノ」とは：サステナブル（持続可能）なレザーとして誕生。

レッザボタニカ®は大正12年からの歴史を誇る革商社「富田興業」が独自開発した牛皮（食の副産物）とポマース（搾りかす：植物由来の副産物）を廃棄せずアップサイクルさせたサステナブル（持続可能）レザー。「レッザボタニカ・ビーノ」は **ワイン醸造精製中に生じたワインポマースを牛革の鞣し・染色に使ったレザー**です。



- ・ポリフェノールによる抗菌・消臭の作用も。（カケン調べ）
- ・表面の色は赤は赤でも上質なワインのような高級感や透明感、深みが魅力。
- ・化学薬品を用いず、シワ（トラ）や傷なども活かし芸術作品のように昇華。
- ・2020年度のグッドデザイン賞（GOOD DESIGN AWARD）も受賞。



■「レッザポタニカ・ビーノ」コレクション一覧

●レッザポタニカ・ビーノL字ウォレット／税抜 15,000 円（税込 16,500 円）



L字型のミニマムな形状ながら、4つのカードポケットとコインポケット、札入れ機能を搭載。ファスナー引手はベルトループやバッグに掛けられるフック型に。

■サイズ（約）：タテ9×ヨコ11.5×マチ2.5cm

■重さ（約）：100g

●レッザポタニカ・ビーノワインポケット付きトート／税抜 30,000 円（税込 33,000 円）



ワインポマースによる「レッザポタニカ・ビーノ」にちなんでワインポケットを装備。A4 ファイルや13インチノート PC が入り日常使いできる縦長のトートバッグ。

■サイズ（約）：タテ43×ヨコ33×マチ12cm

■重さ（約）：600g

●レッザポタニカ・ビーノワインポケット付きトート（ステマチ）／税抜 30,000 円（税込 33,000 円）



上記トートのステマチバージョン。デザインの好みで選べる。どちらも両面からスナップボタンを外せるストラップを付け、荷物が簡単に飛び出さない仕様も嬉しい。

■サイズ（約）：タテ43×ヨコ32×マチ11cm

■重さ（約）：630g

■SDGs 対応：革だけでなく、極力すべての工程に SDGs へのこだわりが。

- ・レザー：サステナブル（持続可能）なレザー「レッザポタニカ・ビーノ」を使用。
- ・手作り：できる限り電力などのエネルギーを消費しない**ハンドメイド**によるアイテム。
- ・糊：伊 Forestali（フォレストアリ）社のイタリア製の環境や人体に優しい**水性革用接着剤**を使用。
- ・残り革：無駄にしないよう、**ワイングラスが置けるコースター**にし、ノベルティとしました。
- ・（L字ウォレット）ファスナー：YKKの**NATULON®**を使用（テープに再生材を使用し環境に配慮）。
- ・（L字ウォレット）ファスナー引手：東京都台東区の真鍮鋳物専門メーカー「上白石」による独自シリーズの**アップサイクルの引手**をチョイス。水道管を甦らせ手作業でフック型に製作しました。この取り組みに関連した SDGs の 17 のゴールは、特に「12 つくる責任つかう責任」「15 陸の豊かさを守ろう」「6 安全な水とトイレを世界中に」「9 産業と技術革新の基盤をつくろう」です。

※写真素材の提供が可能です。その他ご不明点がございましたらお問い合わせ下さい。

※当社は株式会社 JALUX（ジャルックス：代表取締役社長：篠原 昌司 東証1部：コード2729）の100%子会社です。

【問い合わせ先】

株式会社 JALUX STYLE（担当：亀谷）／TEL.03-3730-5661／E-mail：pr@jaluxstyle.com

URL：https://www.jaluxstyle.com/